



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL PIEMONTE
UFFICIO VIII - AMBITO TERRITORIALE DI VERCELLI
VIA GIOLITO 1, 13100 VERCELLI

PEC: USPVC@POSTACERT.ISTRUZIONE.IT; WEB: [HTTP://VERCELLI.ISTRUZIONEPIEMONTE.IT/](http://vercelli.istruzioneepiemonte.it/);

C.F. 80006080024 : CODICE IPA: M PI: CODICE AOO: AOOUSPVC : CODICE F.E: 8MXTUA

Vercelli, venerdì 23 novembre 2018

DIRIGENTI SCOLASTICI
REFERENTI BULLISMO
DOCENTI ANIMATORI DIGITALI
DOCENTI
Istituti Scolastici Vercelli e Provincia

Oggetto: MEDI@ZIONI formazione docenti su media education e nuove tecnologie per percorsi di educazione alla salute e prevenzione al Cyberbullismo – ente formativo Steadycam OFF

Prima lezione - 3 dicembre 2018 – ore 15.00/18.00 – Scuola media Verga – via Trino, 30 – Vercelli

L'UST di Vercelli, con il supporto del CTS "Centro tec_ha" di Vercelli, organizza un percorso formativo di prevenzione al Cyberbullismo per i docenti, con particolare attenzione alle figure di referente al bullismo e di animatore digitale.

Il percorso sarà realizzato dalla Steadycam OFF, agenzia formativa che ha già operato sulla media education e la prevenzione al bullismo nell'a.s. 2016/2017.

La prima lezione si terrà il 3 dicembre 2018 presso la Scuola Media Verga – Via Trino ,30 – Vercelli dalle ore 14,00 alle ore 18,00.

Il percorso formativo prevede 10 ore di formazione frontale (suddivisa in tre moduli: 4+3+3) + 10 ore di attività in classe (supportata anche dagli operatori del CTS "Centro tec_ha" di Vercelli).

Si sperimenteranno le potenzialità della Media Education come opportunità non solo didattica in senso stretto, ma anche culturale, educativa e formativa.

L'obiettivo primario è quello di permettere ai docenti di **riconoscere e padroneggiare le logiche comunicative e narrative dei media digitali**:

- per integrare nella didattica curricolare un approccio consapevole e non problematico dell'uso di queste tecnologie;
- per contrastare la diffusione dell'odio e della discriminazione online;
- per guidare i ragazzi a (s)parlare nel web.

Dunque, a fronte di un consumo sempre più diffuso dei linguaggi audiovisivi da parte degli adolescenti, ma anche di una crescente capacità di interagire con essi e di manipolare direttamente le immagini, il corso si propone di rielaborare le prassi di decodifica e interpretazione dei formati mediali, offrendo agli insegnanti **competenze operative e capacità metodologiche**, a partire da studi di caso e simulazioni operative che si possono poi utilizzare nelle classi di riferimento.

In questa prospettiva, i media digitali diventano una risorsa per l'insegnamento e permettono di sperimentare **nuove modalità di apprendimento** anche in brevi spazi temporali, secondo una logica che stimola l'interattività, la realizzazione concreta e la mediazione tra competenze progettuali e abilità operative, valorizzando il ruolo del docente in una prospettiva di organizzatore dei saperi, mediatore delle competenze e valutatore degli esiti.





Le competenze di analisi critica e di rielaborazione narrativa e produttiva tipica dei media audiovisivi appaiono così funzionali a favorire attività che permettano un **uso non problematico dei media digitali** e che valorizzino un apprendimento per competenze, integrandosi nelle discipline curriculari.

I docenti interessati dovranno comunicare l'iscrizione entro il 30 novembre 2018 a angela.fossati@istruzione.it

MEDI@ZIONI

Digitale, narrazioni e sfide educative

Come trasformare pubblicità e video di Youtube in uno strumento educativo? Come utilizzare le immagini per uno storytelling efficace? Come fare tutto questo nella propria classe?

Un corso di formazione operativo e immediatamente spendibile: non solo teoria, ma attività pratiche già strutturate che i partecipanti proveranno di persona e poi sperimenteranno con i ragazzi, per **lavorare in senso educativo sulle logiche** alla base di Internet, social network e narrazioni audiovisive.

Descrizione

Il percorso formativo, della durata di **10 ore è suddiviso in tre moduli (4+3+3)**.

Ciascun modulo alternerà momenti teorici, che offriranno un **quadro aggiornato delle tecnologie digitali**, a lavori pratici, individuali e di gruppo, in cui gli insegnanti sperimenteranno in prima persona le attività che dovranno poi svolgere nella propria classe con gli studenti.

Verranno fornite conoscenze aggiornate rispetto al panorama dei media contemporanei, tra sfide economiche e sociali e consumi che cambiano.

Le attività proposte spazieranno dalla discussione, stimolata dai video, alla produzione mediale utilizzando app di facile reperibilità.

Verranno forniti approfondimenti sulle nozioni base da utilizzare per **costruire narrazioni efficaci** (costruzione della storia, riprese, montaggio, efficacia comunicativa).

Per tutto il periodo dei lavori nelle proprie classi verrà garantita agli insegnanti la **supervisione supporto a distanza da parte dei formatori** (via email, app di messaggistica e rete telefonica); i partecipanti avranno inoltre a disposizione una piattaforma web su cui recuperare i materiali didattici.

Destinatari

Insegnanti di tutti gli ordini di scuola. I percorsi didattici, in classe, sono tarati soprattutto per la scuola secondaria di primo e secondo grado.

Durata

10 ore di formazione + 10 ore di attività in classe (supportata anche dagli operatori del CTS "Centro tec_ha" di Vercelli).

IL DIRIGENTE

ELISABETTA MILAZZO

*firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3,
comma 2 Decreto legislativo 39/1993*

